



Der **Pkw-Markt** zeigt im August bei den Benzin-Gebrauchtwagen ein deutliches Plus gegenüber dem Vormonat. Alle anderen Bereiche weisen nach unten. In kumulierten Stückzahlen liegt der Pkw-Markt über dem Vorjahr. 80% der Händler berichtet, dass die Diesel-Pkw länger stehen als Benziner, die **Standkosten** pro Pkw und Tag belaufen sich aktuell auf 26 Euro. Deutlich gestiegen (von 35 auf 45%) sind daher auch die Verkäufe der Diesel-Pkw über andere Kanäle. Gleichzeitig ist die **Bestelldauer** von neuen Benzin-Pkw leicht gestiegen. Stark gestiegen ist die **Beratungszeit** für die Kunden. Mittlerweile 92% der Händler investieren mehr Zeit in den Kundendialog. 40% der Händler berichteten, dass das Interesse der Kunden und die Nachfragen nach **alternativen Antriebsarten** gestiegen seien. Beim **Wertverlauf** der dreijährigen Gebrauchtwagen ist der Diesel mit 54,2% des ehe-

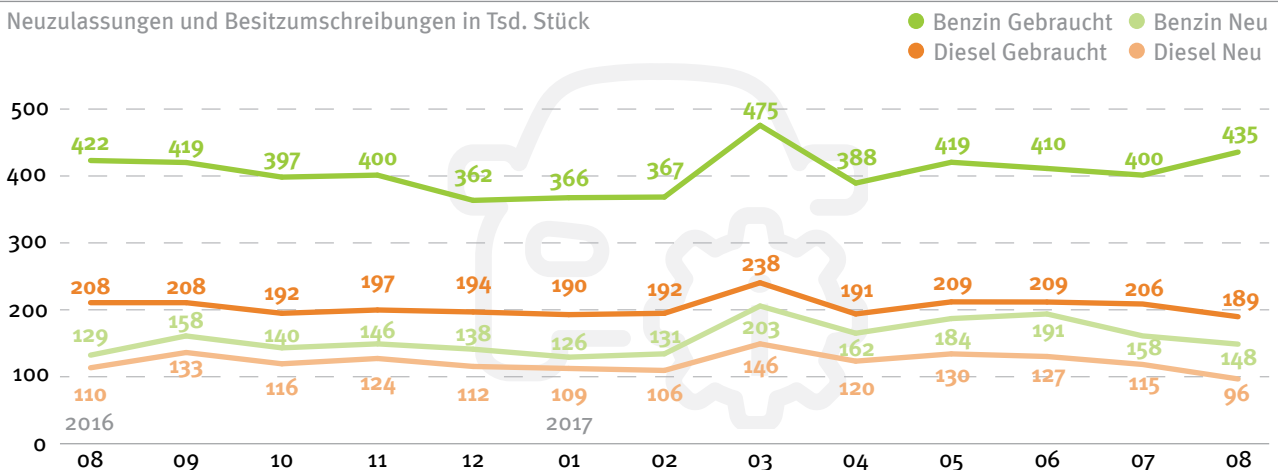
maligen Listenneupreises erstmals unter den Vorjahreswert von 54,5% gerutscht. Die **Standtage** sind deutlich gestiegen – sie liegen für die Diesel-Pkw erstmals über 100 Tagen, vergleichbare Benziner verkaufen sich nach 80 Tagen im Bundesdurchschnitt. Die **Umweltprämie** führte u.a. bei 51% der Händler dazu, dass mehr neue Benziner verkauft wurden. 15% haben mehr neue Euro-6-Diesel, 13% mehr neue Pkw mit alternativen Antrieben verkauft. Auf 31% der Händler hatte die Umweltprämie keinerlei Auswirkungen.

FAZIT:

Die Kaufzurückhaltung und die Umweltprämien setzen die Werte der Diesel-Pkw weiter unter Druck.

PKW-MARKT

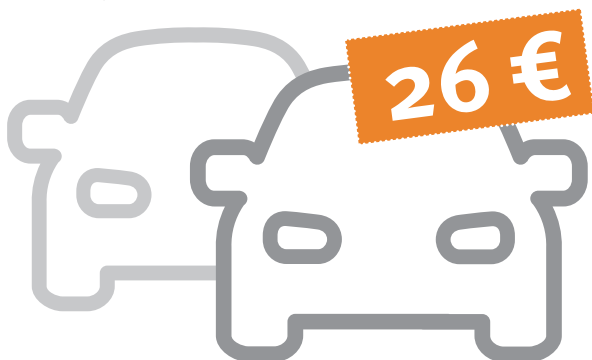
Neuzulassungen und Besitzumschreibungen in Tsd. Stück



Quelle: KBA

Ø-STANDKOSTEN PRO DIESEL-PKW AM TAG

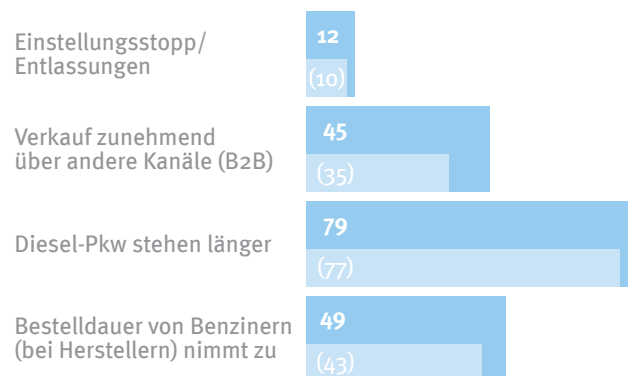
Stand: September 2017



Quelle: DAT

AUSWIRKUNGEN AUF DEN HANDEL

Stand: September 2017 (Juli 2017); Angaben in Prozent



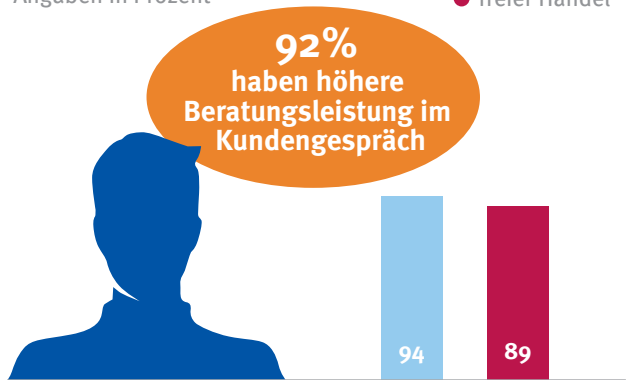
Quelle: DAT

BERATUNGSLEISTUNG

DES HANDELS

Stand: September 2017;
Angaben in Prozent

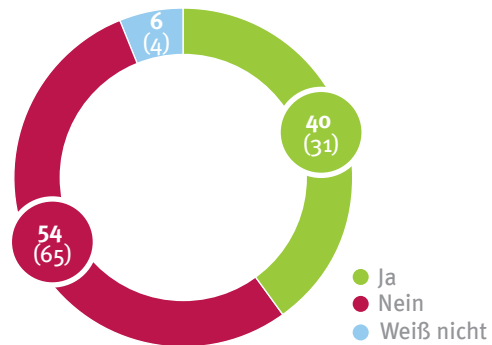
● Markenhandel
● freier Handel



STEIGENDE NACHFRAGE BEI HANDEL

NACH ALTERNATIVEN ANTRIEBEN*?

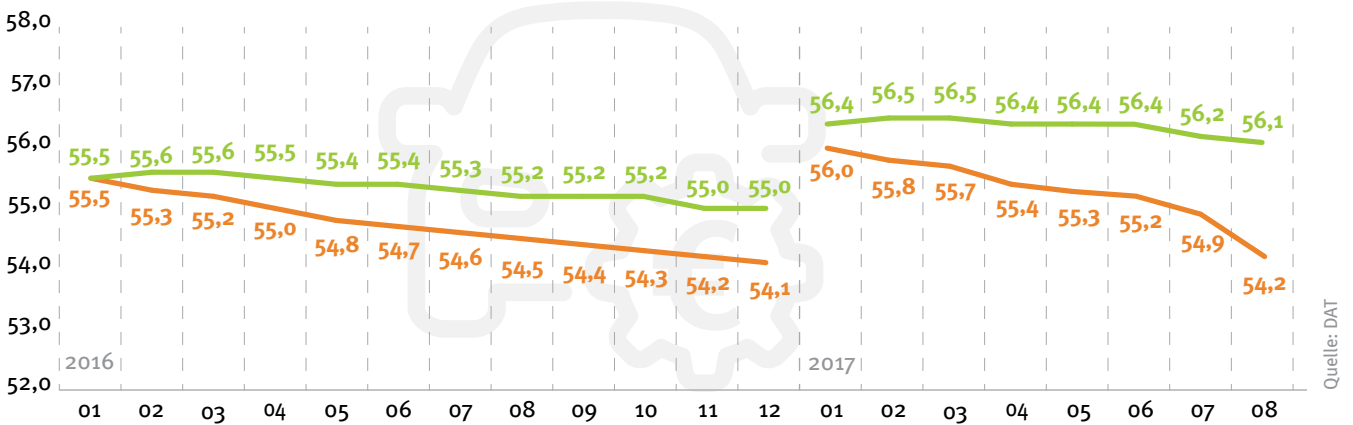
Stand: September 2017 (Juli 2017); Angaben in Prozent



WERTENTWICKLUNG VOM LISTENNEUPREIS IN %

Alle Segmente und Marken, 3-jährige Fahrzeuge, Laufleistung: 15/20 Tsd. km pro Jahr

● Benzin ● Diesel

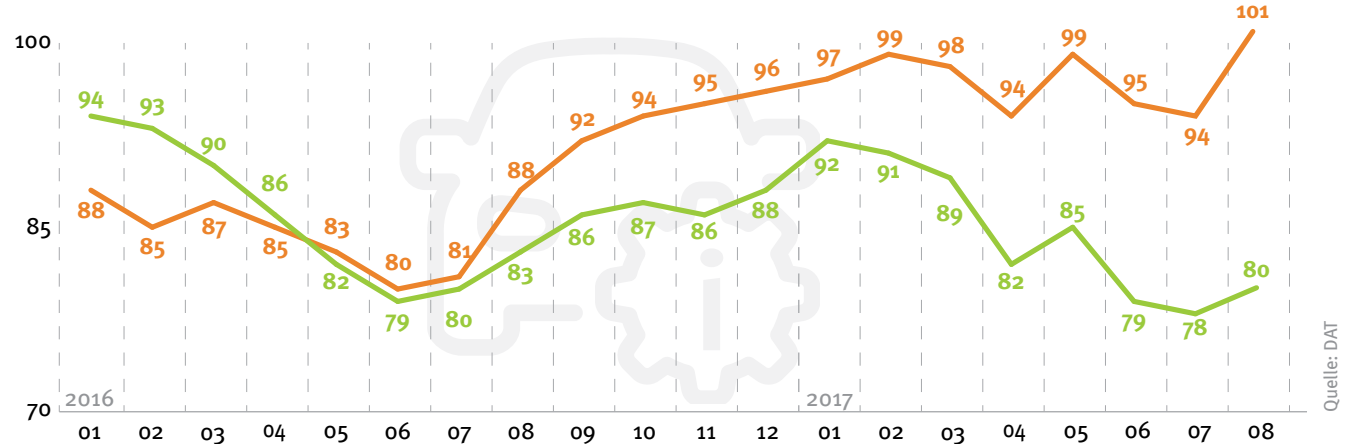


Bei den Fahrzeugwerten handelt es sich stets um dreijährige Pkw, die innerhalb eines Kalenderjahres betrachtet werden. Zu Beginn eines neuen Jahres werden somit die dann vierjährigen Fahrzeuge durch neue dreijährige Fahrzeuge ausgetauscht. Daher ergibt sich ein Sprung von Dezember zu Januar. Die prozentualen Werte basieren auf echten Brutto-Transaktionspreisen, die vom Handel an die DAT übermittelt werden.

STANDZEITEN IN TAGEN

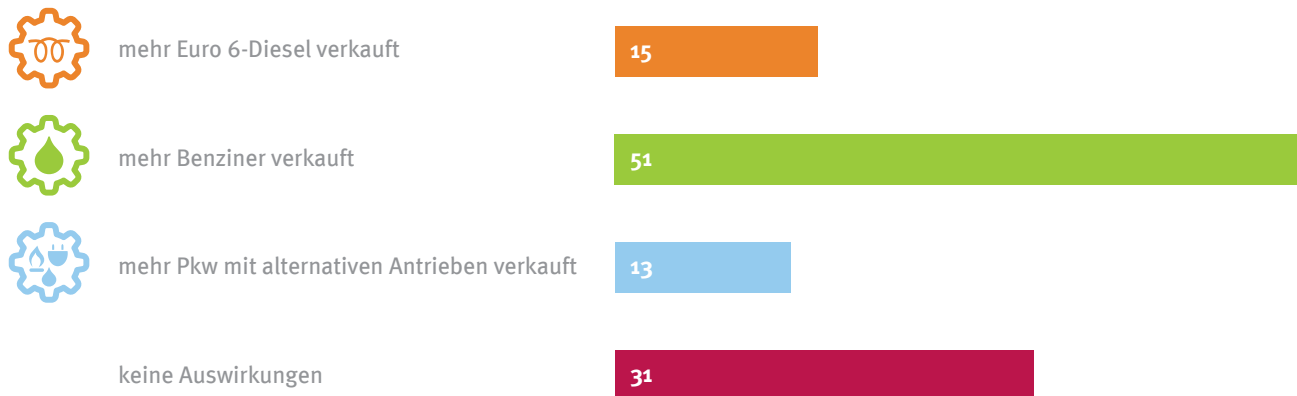
Alle Segmente und Marken

● Benzin ● Diesel



AUSWIRKUNGEN DER UMWELTPRÄMIE AUF NEUWAGENVERKÄUFE

Stand: September 2017; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in Prozent



Quelle: DAT

EXPERTEN-ARBEITSKREIS DIESEL

Wie ist die Situation derzeit bei Ihnen im Betrieb?

Nach den zahlreichen, oftmals undifferenzierten Äußerungen der Politik und Medien sind unsere Kunden verunsicherter denn je. Die adäquate Kundenberatung fordert von unseren Verkaufsberatern hohes Engagement und Agilität bei der komplexen Informationsselektion und -weitergabe. Hier müssen wir auch nach Auslieferung nah am Kunden bleiben, um eventuell auftretende Dissonanzen sofort mit der Kraft des persönlichen Kontakts zu entschärfen.



Peter Reisacher,
Geschäftsführer
Autohaus Reisacher

Welche Veränderungen gab es seit der Verkündung der Softwareupdates?

Trotz der angekündigten Softwareupdates hat sich die Unsicherheit nicht reduziert, da keinerlei Klarheit darüber herrscht, inwieweit diese Fahrzeuge von Fahrverboten betroffen sein werden.

Welche Veränderungen gab es seit der Verkündung der Umweltprämien?

Die in ihren Inhalten nicht zu vergleichenden Umweltprämien der Hersteller verstärken die Informationsasymmetrie zu Lasten der Kunden und provozieren deren Unwilligkeit zur Kaufentscheidung. Das Kundeninteresse an der Wechselprämie ist für uns noch nicht wahrnehmbar. Allerdings sind im Gebrauchtwagensegment EU5-Diesel ohne gezieltes Engagement des Händlers quasi unverkäuflich. Wir hoffen als Händler darauf, dass sich die Diskussion von der emotionalen auf die sachliche Ebene bewegt. Dabei wünschen wir uns deutlich mehr Kommunikation von ZDK und VDA, um die Öffentlichkeit, aber insbesondere unsere Kunden und Interessenten, über Sachverhalte, Zusammenhänge und Vorteile der Dieselselbsttechnologie aufzuklären und so verlorenes Vertrauen zurückzugewinnen.

Methodik: Das DAT Diesel-Barometer ist eine Momentaufnahme aus primär- und sekundärspezifischen Daten des Automarkts. Für die Befragung des Handels (September 2017) wurde im Auftrag der DAT eine repräsentative Stichprobe von 782 Online-Interviews (CAWI) über TeleResearch durchgeführt (Feldzeit: 31.08. bis 12.09.2017). Die Gewichtung der Daten erfolgte nach Innungsmitgliedschaft, Händlertyp und Marke. Monatlich zeitversetzt erfolgt, ebenfalls im Auftrag der DAT, eine repräsentative Befragung der Endverbraucher (Pkw-Kaufplaner) über die GfK.